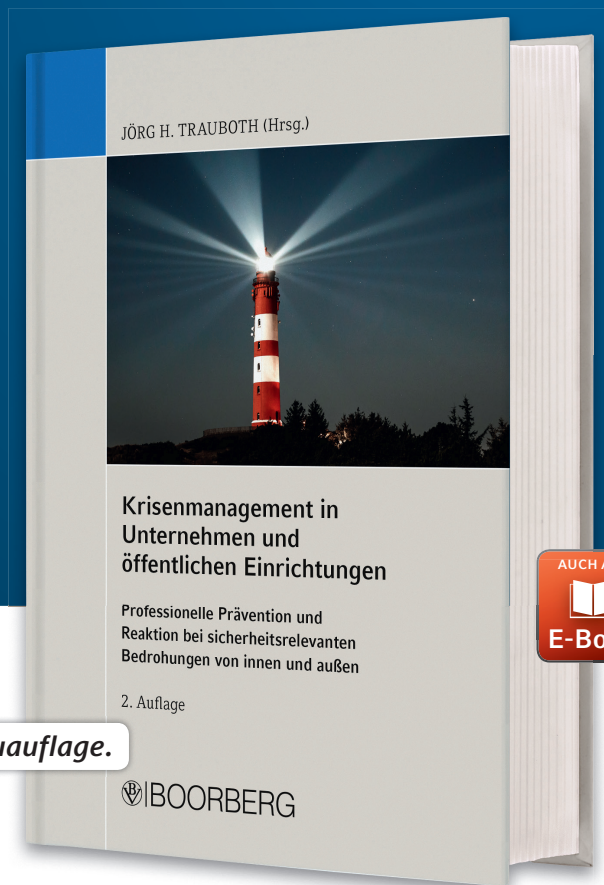


Was tun im Krisenfall?



Neuaufgabe.

Nie zuvor war das Wort »Krisenmanagement« für die gesamte Wirtschaft und den Staat so prägend wie in der Pandemiekrise der letzten Jahre. In der Neuaufgabe trägt ein Expertenteam dieser Entwicklung Rechnung.

Jörg H. Trauboth zeichnet das Gefährdungsbild der Zukunft. Er liefert das präventive Gerüst zum Management einer Krise und das konkrete Managementverhalten in einer Pandemielage, bei Gewalt an Kindern sowie bei Geiselnahme und Entführung im In- und Ausland. Er beleuchtet darüber hinaus Aufgaben, Kompetenzen und Auswahl des externen Krisen- bzw. Fachberaters sowie Lösegeldversicherungen.

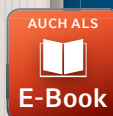
Nils Marquardsen legt den Fokus auf die Unternehmensresilienz als wesentlichen Baustein einer erfolgreichen Krisenvorsorge.

Krisenmanagement in Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen Professionelle Prävention und Reaktion bei sicherheitsrelevanten Bedrohungen von innen und außen

hrsg. von Jörg H. Trauboth, mit Beiträgen von Jörg H. Trauboth, Peter Höbel, Dr. Arnd-Christian Kulow, Nils Marquardsen, Frank Meurer und Frank C. Waldschmidt

2022, 2., überarbeitete und erweiterte Auflage, ca. 630 Seiten, € 78,-

ISBN 978-3-415-07170-4



Peter Höbel konzipiert einen praxistauglichen Krisenkommunikationsplan mitsamt den richtigen kommunikativen Antworten für verschiedene Branchenkrisen und macht einen Exkurs zur Hochwasser-Katastrophe 2021.

Frank C. Waldschmidt erörtert das Krisenmanagement in schulischen Ausnahmesituationen sowie in Arztpraxen, Notfallzentren und Krankenhäusern und wirft einen Blick auf die Pandemie als Langzeitkrise im Gesundheitswesen.

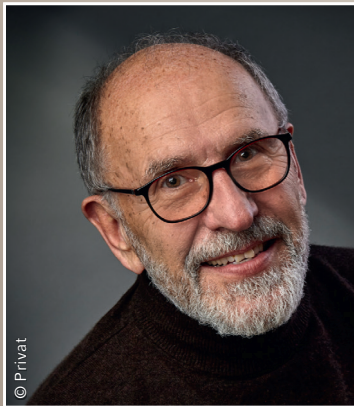
Frank Meurer erläutert das Krisenmanagement im Bevölkerungsschutz und strukturiert die unternehmerischen und behördlichen Maßnahmen bei einem terroristischen Angriff.

Dr. Arnd-Christian Kulow liefert das Grundkonzept zur Informations- und Cybersicherheit sowie das Handwerkszeug für den Schutz vor Angriffen aus dem Internet.

Dieses einzigartige Kompendium ist durch die Fallbeispiele eine betont praxisorientierte Hilfe für alle Entscheider in Unternehmen, Organisationen, Behörden, medizinischen Einrichtungen, Schulen und für angehende Krisenmanager.



Über den Herausgeber.



Jörg H. Trauboth (geb. 1943) war Berufs- und Generalstabsoffizier mit über 2000 Stunden Flugerfahrung in den Kampfflugzeugen Phantom und Tornado. Mit 50 Jahren quittierte er den Dienst im Rang eines Obersts und erhielt durch eine internationale Krisenmanagementfirma eine Ausbildung als Special-Risk-Consultant. Er wurde für die Bewältigung von Erpressungs- und Entführungslagen in Südamerika und Osteuropa eingesetzt und führte sodann 10 Jahre seine eigene Krisen-Beratungsgesellschaft mit einer 24-Stunden-Task-Force.

Trauboth konzipierte und trainierte die Krisenstäbe vieler nationaler und internationaler Unternehmen. Er ist Autor des Sachbuches »Krisenmanagement bei Unternehmensbedrohungen« und einer politischen Thriller-Serie (»Drei Brüder«, »Operation Jerusalem«, »Omega«). 2021 erschien sein Kriminalroman »Jakobs Weg«. Er ist gefragter Krisenmanagement-Experte in den Medien sowie Notfallseelsorger im Kriseninterventionsteam (KIT Bonn) des Auswärtigen Amtes.

Fax: 07 11/73 85-100 oder 089/43 61 564

☎ 07 11/73 85-343 oder 089/43 60 00-20

✉ bestellung@boorberg.de

🌐 www.boorberg.de

Ich/Wir bestelle(n) aus dem
RICHARD BOORBERG VERLAG:

Expl. Trauboth (Hrsg.)
**Krisenmanagement in Unternehmen und
öffentlichen Einrichtungen**
2022, 2., überarbeitete und erweiterte Auflage,
ca. 630 Seiten, € 78,-
ISBN 978-3-415-07170-4

Expl. kostenloses Verlagsverzeichnis
Private Sicherheit

sicherheitsmelder 
WISSENS-UPDATE IN FACHBEITRÄGEN

Absender:

Frau Herr

Name

Vorname

Straße, Nr.

PLZ, Ort

Telefon Fax

E-Mail

Ich bin/Wir sind

Unternehmer/Freiberufler/Behörde

Verbraucher¹

X

Datum, Unterschrift

Sc0422

Kundennummer

 **BOORBERG**

RICHARD BOORBERG VERLAG GmbH & Co KG · 70551 Stuttgart bzw. Levelingstraße 6a · 81673 München

Sitz Stuttgart · AG Stuttgart, HRA 3076

| Komplementärin: BOORBERG GmbH · Sitz Stuttgart · AG Stuttgart, HRB 2969

| Geschäftsführer: Dr. Berndt Oesterheld, RA Markus Ott

¹ **Verbraucher** ist jede natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu einem Zwecke abschließt, der überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden kann (§ 13 BGB). Wenn Sie Verbraucher sind, ist Ihre Bestellung noch nicht rechtsverbindlich. Wir senden Ihnen die Ware als unser verbindliches Angebot zu. Dazu erhalten Sie ausführliche Informationen, z.B. die Belehrung über Ihr **Widerrufsrecht** und zur **Versandkosten- und Rückportoregelung**. Erst durch Ihre Bezahlung der Ware kommt der Kaufvertrag mit uns zustande.